

لائحة وحدة التخطيط الاستراتيجي كلية علوم الرياضة جامعة المنيا

إعداد
وحدة التخطيط الاستراتيجي
كلية علوم الرياضة





تمهيد

تعد كلية التربية الرياضية بجامعة المنيا من الكليات العريقة والرائدة في مصر، حيث تم افتتاحها في العام الجامعي 1982/1981. تهدف الكلية إلى إعداد وتأهيل معلمي التربية الرياضية والمدربين والأخصائيين، وتتميز بوجود بنية تحتية قوية تشمل مباني إدارية وتعليمية متخصصة ومرافق رياضية حديثة أبرز المعلومات عن الكلية:

- الإطار القانوني: تخضع الكلية لقانون تنظيم الجامعات رقم (49) لسنة 1972 ولائحته التنفيذية.
- النشأة: أنشئت الكلية بموجب القرار الجمهوري رقم (87) لعام 1982، وكانت في البداية تابعة لجامعة أسيوط قبل استقلال جامعة المنيا عام 1976.
- المكانة والأقسام:

- تُعد من أقدم كليات التربية الرياضية في مصر (المرتبة الرابعة).
- تضم 12 قسماً علمياً

- قسم ألعاب القوى
- قسم التمرينات والجمباز والتعبير الحركي
- قسم الرياضات المائية
- قسم الرياضات الجماعية وألعاب المضرب
- قسم المنازل والرياضات الفردية
- قسم الإدارة الرياضية
- قسم المناهج وطرق تدريس التربية الرياضية
- قسم الترويج الرياضي
- قسم علوم الصحة الرياضية
- قسم العلوم النفسية والتربوية والاجتماعية الرياضية
- قسم علوم الحركة
- قسم التدريب الرياضي

رؤية الكلية VISION

الريادة والتميز في علوم الرياضة والبحث العلمي والخدمات المجتمعية بما يحقق الميزة التنافسية محلياً وإقليمياً

رسالة الكلية MISSION

اعداد كوادر رياضية رائدة ومتميزة علمياً ومهنيًا تواكب متطلبات سوق العمل من خلال برامج أكاديمية وبحثية وخدمات مجتمعية بما يساهم في تحقيق التميز محلياً وإقليمياً

القيم VALUES

التميز الأكاديمي - النزاهة والشفافية - الابتكار والتطوير - الإنتماء والولاء - القيادة والمسئولية - العمل الجماعي

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة ” .

الرؤية

“ الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي ” .



الغايات والاهداف الإستراتيجية للكلية

الغاية الاولى : الإستمرار في دعم القدرة التنافسية .

- 1- تجديد الاعتماد من الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد
- 2- تهيئة البيئة الملائمة لتوظيف الرقمنة أكاديمياً وبحثياً وإدارياً
- 3- تطوير البيئة التعليمية مدعومة بالتكنولوجيا الحديثة .
- 4- إعداد عضو هيئة تدريس رقمي كفاء
- 5- دعم وتعزيز دور الوحدات المتنوعة

الغاية الثانية : الإرتقاء بجودة البرامج التعليمية .

- 1- تعديل لائحة الكلية لنظام الساعات المعتمدة
- 2- تحقيق ميزة تنافسية للبرامج التعليمية
- 3- إستحداث برامج تعليمية مميزة
- 4- تقديم خدمات تعليمية جذابة
- 5- تحقيق نظام تقويم موضوعي رقمي .

الغاية الثالثة : الإرتقاء بمنظومة البحث العلمي والدراسات العليا

- 1- تطوير الخطة البحثية
- 2- إستحداث برامج بينية مميزة للدراسات العليا
- 3- التحفيز للنشر الدولي
- 4- الإرتقاء بالمجلة العلمية
- 5- وضع سياسات لجذب الوافدين
- 6- وضع آليات لتسويق الإنتاج العلمي

الغاية الرابعة : زيادة المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة

- 1- تعزيز مسئولية المشاركة الاجتماعية
- 2- تعزيز علاقات التعاون مع المنظمات الرياضية
- 3- تعزيز ثقافة التطوع بين أعضاء هيئة التدريس والطلاب
- 4- دعم وإنشاء وحدات ذات طابع خاص لتنمية البيئة وخدمة المجتمع

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة” .

الرؤية

“الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي” .



عن الوحدة

تعد وحدة التخطيط الاستراتيجي بمثابة العقل المدبر والمحرك الأساسي لعمليات التطوير والتحديث داخل كلية علوم الرياضة بجامعة المنيا، تأتي هذه الوحدة كضرورة حتمية لمواكبة المتغيرات المتسارعة في مجالات علوم الرياضة والتربية البدنية، ولضمان تحقيق الريادة محلياً وإقليمياً.

نشأة وحدة التخطيط الاستراتيجي

تأسست الوحدة لتكون الكيان المسؤول عن رسم الخارطة المستقبلية للكلية، مع التركيز على تحويل الرؤى النظرية إلى برامج عمل تطبيقية. وترتكز نشأتها على مبدأ "الإدارة بالأهداف"، حيث تسعى الكلية من خلالها إلى ضمان استدامة التطوير في القطاعات الثلاثة (التعليم والطلاب، الدراسات العليا، وخدمة المجتمع).

المرتكزات الأساسية للإنشاء

- المواطنة الوطنية: ربط خطط الكلية برؤية مصر 2030 وتوجهات الدولة نحو الرقمنة والتميز الرياضي.
- الجودة والاعتماد: توفير المرجعية التخطيطية اللازمة لاستيفاء معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
- الجيل الرابع من الجامعات (University 4.0): تحديث المناهج وطرق التدريس لتتوافق مع معايير الجامعات الذكية والتكنولوجيا الرياضية الحديثة.

مادة (1) الشكل القانوني

تعمل وحدة التخطيط الاستراتيجي كوحدة مستقلة تتبع عميد الكلية ادارياً

مادة (2) رؤية الوحدة

"الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي".

مادة (3) رسالة الوحدة

"تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة".

مادة (4) أهداف الوحدة

- تطوير الخطة الاستراتيجية
- دعم عمليات اتخاذ القرار
- متابعة وتقييم الأداء
- تعزيز الجودة والاعتماد
- نشر ثقافة التخطيط
- تنمية الموارد وتحسين الخدمات

الرسالة

"تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة".

الرؤية

"الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي".



مادة (5) مهام الوحدة

- إعداد وتحديث الخطة الاستراتيجية للكلية بصفة دورية، بما يتماشى مع خطة الجامعة ووزارة التعليم العالي الاستراتيجية.
- صياغة رؤية واضحة ورسالة محددة وأهداف قابلة للقياس للكلية.
- جمع وتحليل البيانات والمعلومات المتعلقة بالأداء الحالي للكلية (نقاط القوة والضعف، الفرص والتهديدات - تحليل SWOT).
- توفير التقارير والدراسات اللازمة لمساعدة إدارة الكلية والأقسام العلمية في اتخاذ القرارات الاستراتيجية السليمة.
- متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية على مستوى الأقسام والإدارات المختلفة.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) وقياس مدى تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- إعداد تقارير المتابعة الدورية وتقديم التوصيات اللازمة لتصحيح المسار.
- المساهمة في استيفاء متطلبات الجودة والاعتماد المؤسسي والبرامجي من خلال ضمان التوافق بين الأداء الفعلي والأهداف الاستراتيجية.
- نشر الوعي بأهمية التخطيط الاستراتيجي بين أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب.
- بناء قدرات ومهارات العاملين في مجالات التخطيط الاستراتيجي وإدارة الأداء.
- ربط الأهداف الاستراتيجية بخطط تنمية الموارد البشرية والمادية والمالية.
- ضمان أن تؤدي الأنشطة المختلفة إلى تحقيق التميز المستهدف في الخطة.

مادة (6) تشكيل مجلس إدارة الوحدة

يتولى إدارة الوحدة مجلس يشكل بقرار من عميد الكلية على النحو التالي:

- عميد الكلية - رئيس مجلس الإدارة .
- مدير وحدة التخطيط الاستراتيجي - نائب رئيس مجلس الإدارة .
- وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب .
- وكيل الكلية لشئون دراسات العليا والبحوث .
- وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة .
- سادته رؤساء الأقسام العلمية .
- مدير وحدة ضمان الجودة - عضواً .
- مسئول وحدة الابتكار وريادة الأعمال - عضواً .
- أمين الكلية .
- ممثل عن طلاب الدراسات العليا .
- ممثل عن طلاب مرحلة البكالوريوس .
- ممثل عن المستفيدين الاطراف المعنية .

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة ” .

الرؤية

“ الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي ” .



مادة (7) اختصاصات مجلس إدارة الوحدة

يتولى مجلس إدارة الوحدة إقرار السياسات ونظم العمل التي تحقق أهداف الوحدة في إطار القوانين واللوائح المنظمة وذلك علي النحو التالي:

- ❖ وضع نظام داخلي للعمل بالوحدة وتحديد الاختصاصات والتوصيف الوظيفي للعاملين بها.
- ❖ اعتماد تشكيل اللجان وفرق العمل المختصة بتنفيذ المهام المقترحة من مدير الوحدة.
- ❖ اعتماد التقارير المقدمة من مدير الوحدة حول سير العمل.
- ❖ دراسة خطط العملية التنفيذية المقدمة من مدير الوحدة تمهيدا للموافقة عليها وتوفير الإمكانيات اللازمة للتنفيذ.
- ❖ إقرار السياسات العامة والخطط التي تحقق أهداف الوحدة.
- ❖ اقتراح تعديل وتطوير الهيكل التنظيمي أو لائحة الوحدة عند الضرورة.
- ❖ يجتمع مجلس الإدارة بناءً على دعوة من رئيس مجلس الإدارة ويكون الاجتماع صحيحاً بحضور أغلبية أعضاء هيئة المجلس.
- ❖ لمجلس الإدارة تحديد قيمة بدل حضور الجلسات للأعضاء.
- ❖ لمجلس الإدارة تحديد قيمة المكافأة الشهرية لمدير الوحدة والعاملين الإداريين بها.

مادة (8) اختصاصات رئيس مجلس الإدارة

رئيس مجلس الإدارة هو المختص بالإشراف العام علي الوحدة بما يحقق أهدافها في ضوء القوانين واللوائح والقرارات المنظمة لذلك وله أحقية:

- ❖ دعوة مجلس إدارة الوحدة للانعقاد ورئاسة جلساته.
- ❖ متابعة تنفيذ السياسة العامة الموضوعة لتحقيق أهداف الوحدة.
- ❖ مخاطبة الجهات الخارجية فيما يتعلق بشئون الوحدة.
- ❖ اعتماد صرف المكافآت للعاملين طبقاً لما يرضه مجلس الإدارة من قواعد وأحكام في هذا الشأن.
- ❖ أي اختصاصات أخرى يفوضه فيها مجلس الإدارة.

مادة (9) هيكلية الوحدة وآليات العمل

تعتمد الوحدة في عملها على هيكل تنظيمي يضم نخبة من أعضاء هيئة التدريس والخبراء، وتعمل وفق منهجية تشاركية تشمل:

- الاجتماعات الدورية: لمتابعة نسب الإنجاز في المشاريع التنفيذية.
- الاستبيانات والقياس: استطلاع آراء الأطراف المستفيدة (طلاب، أعضاء هيئة تدريس، خريجين، مؤسسات رياضية) لضمان موضوعية التخطيط.
- التقارير السنوية: توثيق النجاحات وتحديد التحديات لتجاوزها في الدورات التخطيطية اللاحقة.

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة ” .

الرؤية

“ الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي ” .



مادة (10) تشكيل المجلس التنفيذي للوحدة

- مدير الوحدة - رئيس المجلس التنفيذي
- رؤساء واعضاء اللجان الفنية بالوحدة
- مسئول التميز الحكومي بالكلية - عضواً
- منسقي الاقسام العلمية - أعضاء
- المنسق الإداري للوحدة - عضواً

مادة (11) مدير الوحدة

يصدر عميد الكلية قراراً بتعيين مديراً للوحدة من بين أعضاء هيئة التدريس بالكلية ، لمن لهم خبرة في مجال التخطيط الاستراتيجي .

مادة (12) المهارات المطلوبة في مدير الوحدة

لتحقيق هذه المهام بنجاح، يجب أن يتمتع مدير الوحدة بمهارات محددة:

1. التفكير التحليلي: القدرة على قراءة البيانات واستشراف المستقبل.
2. القيادة والتواصل: القدرة على إقناع الآخرين بالتغيير وقيادة فرق العمل المتنوعة.
3. إدارة المشاريع: الإلمام بأدوات إدارة الزمن والموارد والمهام.
4. الإلمام بمعايير التميز: معرفة واسعة بمعايير الجودة والاعتماد المؤسسي.

مادة (13) اختصاصات ومهام مدير الوحدة

- ❖ متابعة نظم العمل والأنشطة ووضع خطط التحسين وآليات تنفيذها.
- ❖ وضع الخطط التنفيذية للوحدة وآليات تفعيلها وإعداد تقارير سنوية عن الوحدة.
- ❖ متابعة نظم تقييم الأداء الإداري وقياس الرضا الوظيفي وعمل تغذية مرتدة لتحسين وتطوير آلية العمل.
- ❖ إدارة فريق العمل: قيادة فريق وحدة التخطيط وتوزيع المهام بينهم وتطوير مهاراتهم المهنية.
- ❖ التنسيق المؤسسي: التنسيق مع وحدات ضمان الجودة والوحدات الإدارية الأخرى لضمان تكامل الجهود وعدم تضارب الاختصاصات.
- ❖ الأرشفة والتوثيق: الإشراف على بناء نظام أرشفة (إلكتروني أو وري) يحفظ كافة وثائق الخطة، نتائج الاستبيانات، ومحاضر الاجتماعات الرسمية.
- ❖ دعوة المجلس التنفيذي للوحدة للاجتماع ورئاسة جلساته.
- ❖ مدير الوحدة له كافة الصلاحيات المخولة إليه من مجلس إدارة الوحدة لإنجاز كافة الأعمال بالوحدة.
- ❖ اقتراح شروط صرف المكافآت والحوافز للعاملين ورفعها إلى عميد الكلية.
- ❖ إدارة الموارد: التنسيق مع الإدارة المالية لتوفير الموارد اللازمة لتنفيذ المشروعات الاستراتيجية.
- ❖ الاختصاصات الأخرى التي يفوضه فيها مجلس الإدارة.
- ❖ تمثيل الوحدة أمام الغير.

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة ” .

الرؤية

“ الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي ” .



مادة (14) اللجان الفنية لوحدة التخطيط الاستراتيجي

1- لجنة متابعة تنفيذ الخطة وتقييم الأداء

- تختص هذه اللجنة بالتأكد من أن "الخطة" ليست مجرد وثيقة، بل واقع يُنفذ على الأرض
- المتابعة الدورية: رصد مستوى التقدم في تنفيذ الأنشطة والبرامج الواردة في الخطة التنفيذية للكلية.
 - قياس المؤشرات: مراقبة مؤشرات الأداء الرئيسية (KPIs) للتأكد من تحقيق المستهدفات في المواعيد المحددة.
 - تقييم الأداء: إعداد تقارير دورية وسنوية توضح نسب الإنجاز، وتحديد الانحرافات أو المعوقات التي تواجه التنفيذ.
 - التغذية الراجعة: تقديم توصيات لمتخذي القرار بالكلية حول سبل تحسين الأداء وتجاوز عقبات التنفيذ.

2- لجنة تطوير الخطة الاستراتيجية

- تعتبر العقل المفكر للوحدة، ومهمتها الحفاظ على حيوية الخطة وتحديثها
- التحديث المستمر: مراجعة وتطوير رؤية ورسالة وأهداف الكلية بما يتماشى مع التوجهات الاستراتيجية للجامعة والمستجدات القومية.
 - إعداد الخطط: صياغة مشروع الخطة الاستراتيجية الجديدة للكلية، وتطوير الخطط التنفيذية والتشغيلية السنوية.
 - المواءمة الاستراتيجية: ضمان تكامل أهداف الأقسام العلمية والإدارات المختلفة مع الأهداف العامة للخطة الاستراتيجية للكلية.
 - تصميم المبادرات: اقتراح مشاريع ومبادرات تطويرية مبتكرة تساهم في رفع تنافسية الكلية محلياً ودولياً.

3- لجنة الإحصاء والتحليل البيئي

- تمثل هذه اللجنة قاعدة البيانات والمرجعية المعلوماتية التي يُبنى عليها التخطيط
- التحليل البيئي (SWOT): إجراء دراسات دورية لتحديد نقاط القوة والضعف (البيئة الداخلية) والفرص والتهديدات (البيئة الخارجية) المرتبطة بمجالات علوم الرياضة.
 - جمع وتحليل البيانات: توفير قواعد بيانات إحصائية دقيقة عن كافة قطاعات الكلية (طلاب، أعضاء هيئة تدريس، مرافق رياضية، بحث علمي).
 - استطلاع الرأي: تصميم وتطبيق أدوات قياس (استبيانات) لاستطلاع آراء الأطراف المستفيدة (الطلاب، الخريجين، جهات التوظيف) وتحليل نتائجها.
 - تحليل الفجوة: رصد الفجوة بين الوضع الراهن والمستهدف، وتقديم تقارير إحصائية تدعم عملية اتخاذ القرار

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة ” .

الرؤية

“ الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي ” .



4- لجنة التدريب والتوعية

- تتولى هذه اللجنة الجانب البشري ونشر "ثقافة التخطيط" لضمان مشاركة الجميع
- نشر الثقافة: تنظيم الندوات وورش العمل واللقاءات التعريفية لنشر ثقافة التخطيط الاستراتيجي بين منسوبي الكلية.
 - تحديد الاحتياجات التدريبية: رصد المهارات المطلوبة لأعضاء هيئة التدريس والإداريين لتمكينهم من المشاركة الفعالة في تنفيذ الخطة.
 - تنفيذ برامج التدريب: الإشراف على الدورات التدريبية المتخصصة في مجالات التخطيط
 - الإعلام الاستراتيجي: إعداد المطويات والكتيبات والمواد التعريفية التي توضح رؤية ورسالة وأهداف الكلية للجمهور الداخلي والخارجي.

5- لجنة التميز الحكومي

- تعتبر لجنة جائزة مصر للتميز الحكومي على مستوى الكليات الركيزة الأساسية لضمان توافق الكلية مع المعايير الوطنية التي تضعها وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية. وتتنوع مهامها لتشمل الجوانب التنظيمية، الفنية، والتوعوية فيما يلي تفصيل لمهام اللجنة (أو وحدة التميز) في الكليات المصرية
- نشر ثقافة التميز: تنظيم ورش عمل ولقاءات تعريفية لأعضاء هيئة التدريس والجهاز الإداري والطلاب حول مفاهيم ومعايير التميز الحكومي.
 - إعداد ملف الترشيح: تولى مسؤولية كتابة "طلب الترشيح" الخاص بالكلية وتجهيز الأدلة والوثائق والمؤشرات التي تدعم موقف الكلية في المنافسة.
 - التنسيق مع الجامعة: العمل كحلقة وصل بين الكلية وإدارة الجامعة ومنسقي جائزة مصر للتميز الحكومي بالوزارة.
 - إجراء التقييم الداخلي: تقييم أداء الكلية دورياً بناءً على المحاور الثلاثة للجائزة (تحقيق الرؤية، الابتكار، الممكنات).
 - تحليل الفجوات: (Gap Analysis) تحديد نقاط القوة لتعزيزها، ونقاط الضعف لوضع خطط تحسينية عاجلة لسد الفجوة بين الأداء الحالي ومعايير الجائزة.
 - إعداد التقارير الفنية: رفع تقارير دورية لعميد الكلية حول مستوى التقدم في مؤشرات التميز.
 - تحسين الخدمات الحكومية: متابعة جودة الخدمات المقدمة للطلاب والمواطنين (شؤون الطلاب، الدراسات العليا، خدمات المجتمع) لضمان تحقيق أعلى معدلات الرضا.
 - دعم الابتكار: تشجيع المبادرات المبتكرة داخل الأقسام العلمية والإدارية التي تساهم في تبسيط الإجراءات أو التحول الرقمي.
 - تطبيق مفاهيم الحوكمة: التأكد من تطبيق معايير الشفافية، المساءلة، والعدالة في كافة المعاملات داخل الكلية.

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة ” .

الرؤية

“ الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي ” .



- تأهيل الكوادر :تدريب الموظفين والقيادات على كيفية التعامل مع لجان التقييم الخارجي والرد على استفساراتهم.
- إعداد العروض التقديمية :تجهيز عرض شامل يلخص إنجازات الكلية وأبرز "الممارسات الفضلى" التي تميزها عن غيرها من الكليات.

مادة (15)

تسري احكام تلك اللائحة من تاريخ الموافقة عليها واعتمادها من مجلس الكلية

مادة (16)

يطبق فيما لم يرد في شأنه نص خاص بهذه اللائحة القواعد الواردة بقانون تنظيم الجامعات و لائحته التنفيذية .

مادة (17)

يجوز تعديل بعض أحكام هذه اللائحة بعد موافقة مجلس الكلية بناء على اقتراح مجلس الادارة بما يتلائم وتطور حسن سير العمل .

وسائل الاتصال بوحدة التخطيط الاستراتيجي

https://phedu.minia.edu.eg/khata_astratgy_vision.aspx	الموقع الالكتروني
Strategic.Planning@pedu.s-mu.edu.eg	البريد الالكتروني
0020862348002	تليفون الكلية
0020862348002	فاكس الكلية

فريق إعداد اللائحة

مدير الوحدة	أ.د / ياسر عبدالرشيد سيد احمد
اعضاء الوحدة	أ.د/ محمد لطفي السيد
	أ.م. د/ أحمد محمد أحمد عارف
	أ.م. د/ طارق أحمد بهاء الدين
	أ.م. د/مصطفى شادي أبو السعود
	أ.م. د/محمد صلاح الدين عبد اللطيف
	أ.م. د/ جدة أحمد إبراهيم زعيتر
	أ.م. د/ الحسيني سيد زكريا
	م.محمد ياسين جمال علي
	م.إسراء ناصر عبد المنعم
	أ. ياسمين محمد كمال

تم بحمد الله ،،،

الرسالة

“ تطوير وتنفيذ خطط استراتيجية مبتكرة وفعالة، وتعزيز ثقافة التخطيط والابتكار، لدعم التميز الأكاديمي والإداري، وتحقيق رسالة الكلية ورؤيتها الطموحة” .

الرؤية

“الريادة في التخطيط الاستراتيجي لتمكين الكلية لتكون مركزاً عالمياً للتميز التعليمي والبحثي” .